

Jaarcijfers 2012

6 maart 2013

Overzicht

Klantbelang gediend met stevig financieel fundament

- Resultaat € 255 miljoen
- Dividendvoorstel € 88 miljoen
- Solvabiliteit 293%
- Kosten verder verlaagd met 6%
- Eigen Vermogen + 18% ROE 10%
- Moeilijke markt / omzet +/- 3%
- Beleggingsverzekeringen afgerond
- Aangescherpt merk- distributiebeleid

Economische ontwikkelingen

Recessie heeft invloed op verzekeraars

- Nederland voor de derde keer sinds 2008 in recessie
- Consumentenvertrouwen op dieptepunt
- Werkloosheid op een recordhoogte
- Huizenmarkt nog altijd onzeker
- Rust op financiële markten weer enigszins teruggekeerd

Belangrijkste ontwikkelingen in thuismarkten a.s.r.

Branche	Marktontwikkelingen
AOV	<ul style="list-style-type: none">• Voortdurende concurrentie op prijs• Opnieuw toename aantal gedeeltelijk arbeidsongeschikten• Lastige economische omstandigheden beïnvloeden nieuwe productie en claimedrag
Zorg	<ul style="list-style-type: none">• Consumenten zijn zich steeds beter bewust van hun verzekeringsbehoeftes• Steeds meer klanten sluiten online hun zorgverzekering• Klanten steeds meer prijsbewust
Schade	<ul style="list-style-type: none">• Verhoging premies, voornamelijk bij autoverzekeringen• Simpele schadeverzekeringen worden steeds vaker verkocht via internet• Meer/vaker schademeldingen opstal- en brandverzekering
Leven	<ul style="list-style-type: none">• Voortdurende afname van volumes in de Levenmarkt. Weinig vraag naar nieuwe hypotheek, bijverband blijft succesvol• Veranderende klantbehoeftes richting bankspaarproducten• Negatieve impact lage rentes op winstgevendheid• Voortdurende vraag naar lijfrentes, individuele pensioenen, spaarhypotheken en uitvaartverzekeringen
Pensioenen	<ul style="list-style-type: none">• Introductie nieuw middel voor beschikbare premies tijdens opbouwfase (PPI)• Negatieve impact lage rente op koopsommen• Pensioenfondsen maken verwachtingen niet waar. Nieuwe wet- en regelgeving in ontwikkeling

Schade

Hogere schadelast, focus op beheer

- Nettoresultaat € 59 miljoen (2011: € 145 miljoen)
- Schademarkt onder druk
- Hogere instroom AOV
- Succes Ditzo Zorgverzekering
- Combined ratio 99,2%

Leven

Levenmarkt fundamenteel veranderd

- Nettoresultaat € 275 miljoen (2011: € 135 miljoen)
- Krimpemde markt
- Omzet gedaald
- Rendement boven groei, ook bij pensioenen
- Dossier beleggingsverzekeringen afgerond
- Groei lijfrente opbouwrekening

Merk- en distributiebeleid

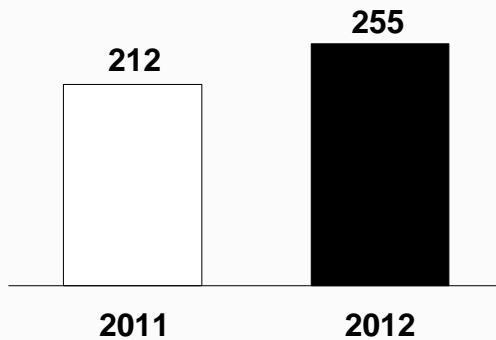
Verschillende merken bedienen verschillende klanten

- Nieuw merk- en distributiebeleid gelanceerd
- Intermediair blijft belangrijkste verkoopkanaal
- a.s.r. voor consumenten
- De Amersfoortse voor ondernemers
- Ditzo voor schade- en zorgverzekeringen online
- Later dit jaar ook schadeverzekeringen via asr.nl

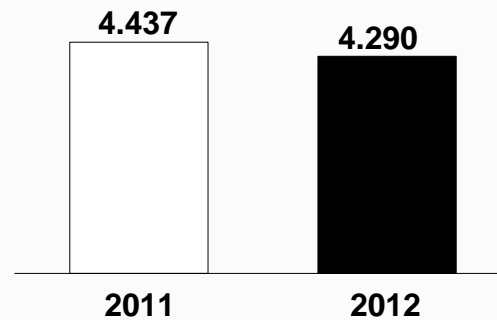
Kerncijfers

a.s.r.
de nederlandse
verzekering
maatschappij
voor alle
verzekeringen

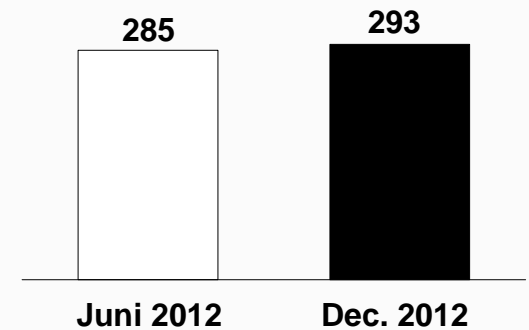
Netto resultaat (€m)



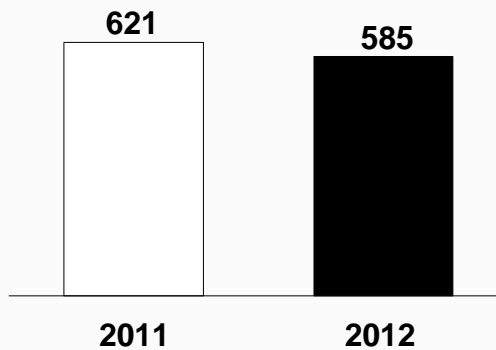
Bruto geschreven premies (€m)



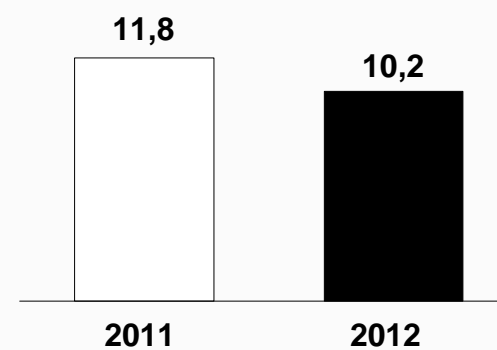
Solvabiliteitsratio (%)



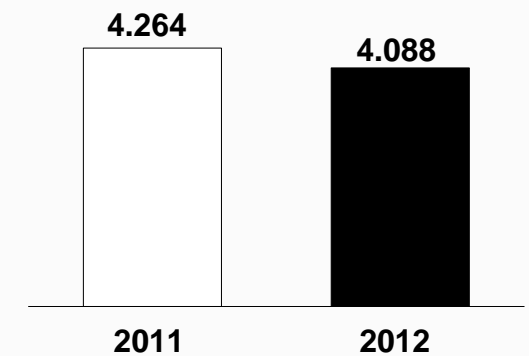
Operationele lasten (€m)



Kosten-premie ratio (%) *



Aantal medewerkers (FTE)

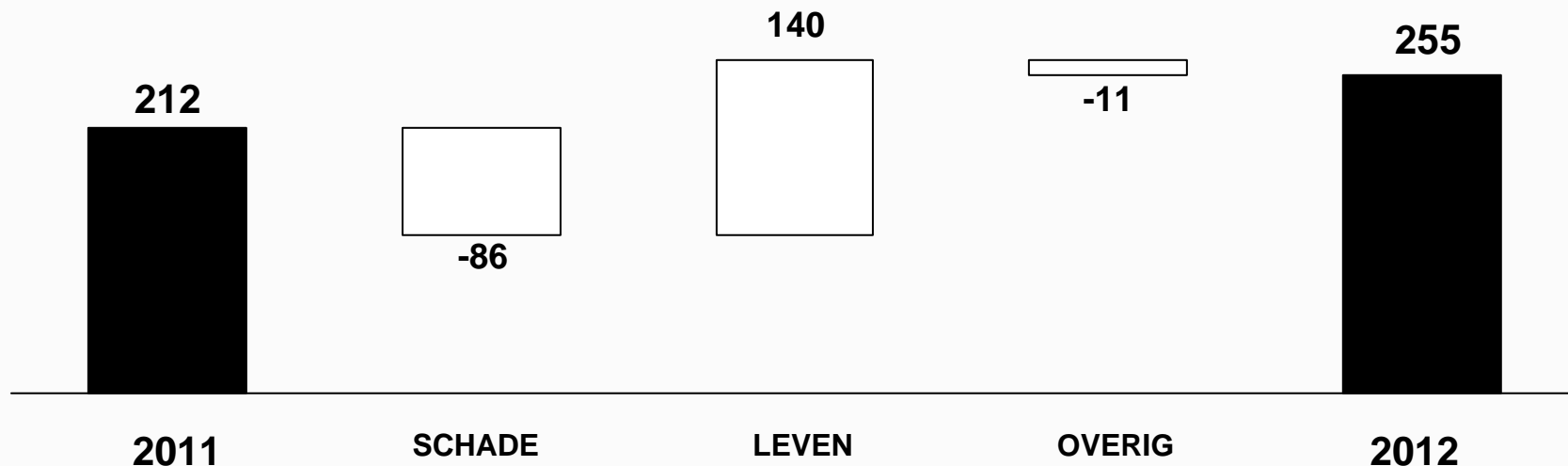


* In 2012 is de berekeningsmethode gewijzigd

Nettoresultaat verbeterd met 20% naar € 255 miljoen

a.s.r.
de nederlandse
verzekering
maatschappij
voor alle
verzekeringen

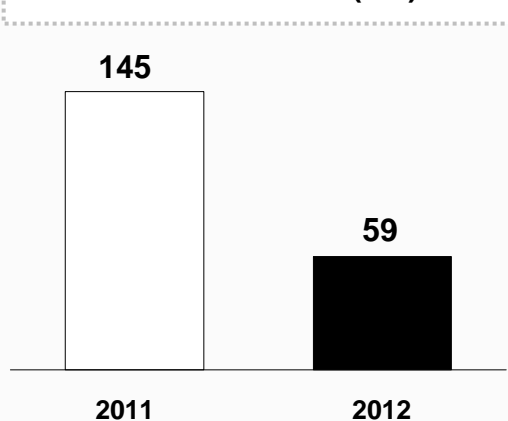
(€miljoen)



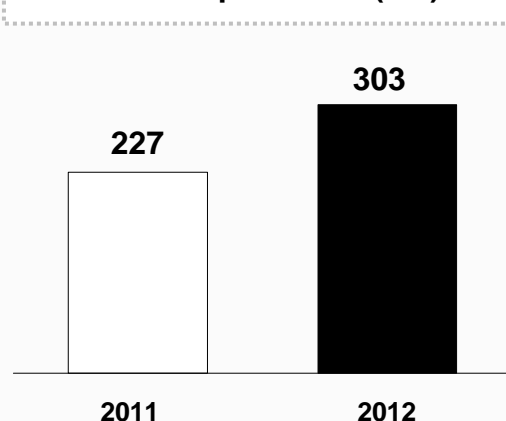
- **Segment schade:** netto resultaat daalde van € 145 miljoen naar € 59 miljoen, door een hogere schaderatio en lagere beleggingsresultaten. Alle branches van het segment schade lieten een verbetering zien in de tweede helft van 2012 ten opzichte van de eerste helft 2012
- **Segment leven** verbeterde door lagere bijzondere afwaarderingen en lagere operationele lasten
- **Segment overig** werd beïnvloed door eenmalige posten: een vrijval van een belastingvoorziening, het vormen van een voorziening bij vastgoedontwikkeling en bijzondere realisatie van positieve meerwaarden op beleggingen in 2011. a.s.r. Bank en Ditzo lieten betere resultaten zien. Verbeterde kostenallocatie

Schade onder druk, maar verbeterd in de tweede helft van 2012

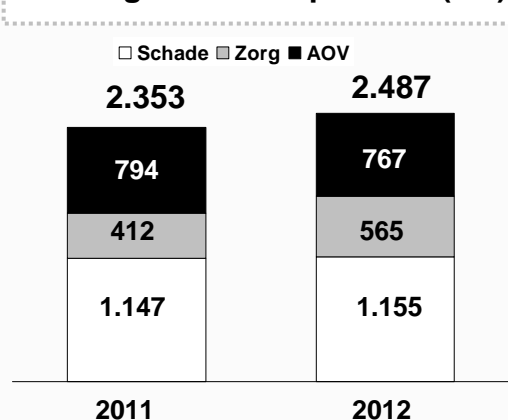
Netto resultaat (€m)



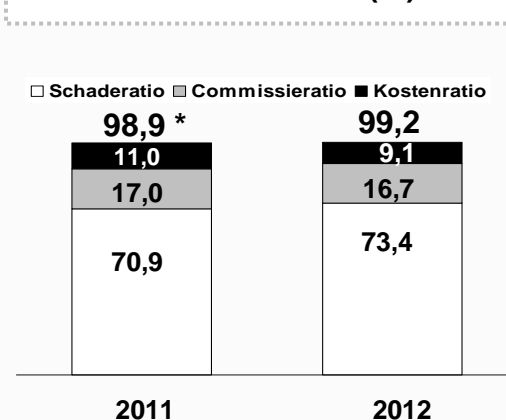
Nieuwe productie (€m)



Bruto geschreven premies (€m)



Combined ratio (%)

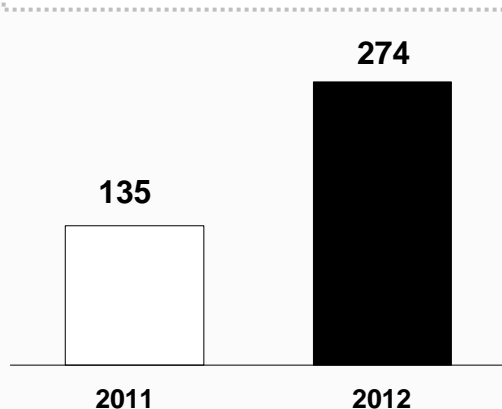


- Combined ratio onder druk in 2012, voornamelijk door AOV
 - Op vergelijkbare basis: +4,2%-p
 - Exclusief WGA: +2,8%-p
- Combined Ratio verbeterde in de tweede helft met 2,0%-p
 - Verbetering in alle branches
 - Eerste impact van maatregelen genomen
- Kostenratio -0,5% op vergelijkbare basis
- Nieuwe productie en GWP gestegen, voornamelijk door Zorgverzekeringen van Ditzo

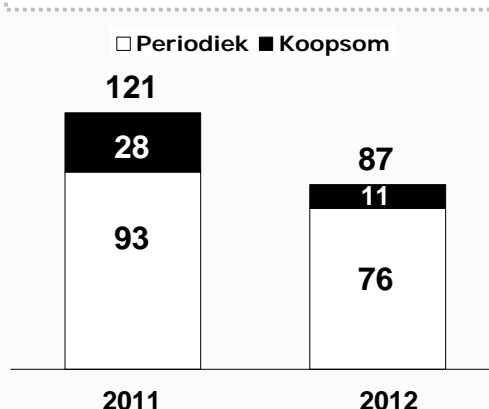
* Vergelijkbare basis 2011: 95,0%

Leven: sterk nettoresultaat in een krimpende markt

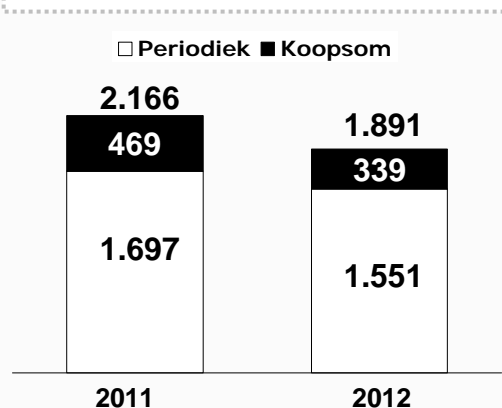
Nettoresultaat (€m)



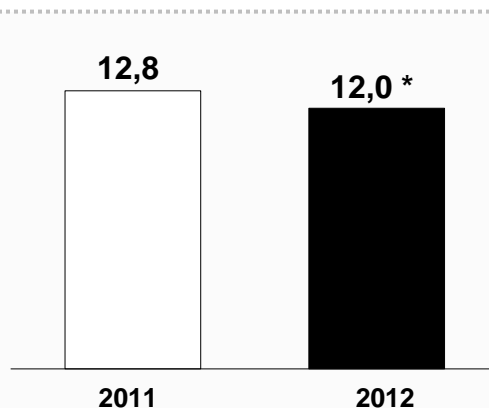
Nieuwe productie (€m APE)



Bruto geschreven premies (€m)



kostenratio (%APE)



- Hogere nettoresultaat door lagere operationele lasten, lagere bijzondere waardeverminderingen op beleggingen en lagere lasten voor het compensatietraject
- Beleid van rendement boven volume leidde tot een sterkere focus op producten met een reguliere premie
- Verslechtering van de levenmarkt leidde tot een daling van de bruto geschreven premies van 13% naar € 1,9 miljard
- Kostenratio op vergelijkbare basis gestegen met 0,9%

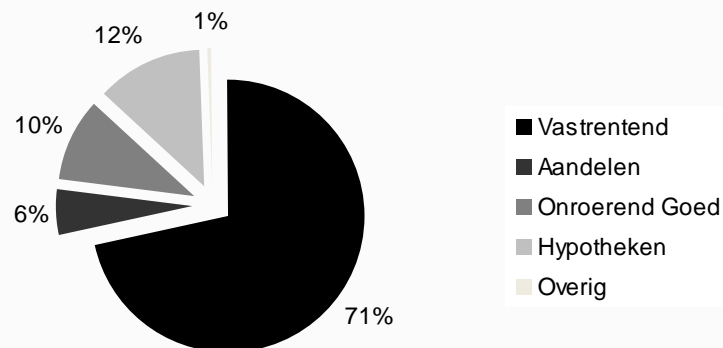
* Zie persbericht H1 2012 voor verbeterde kostenallocatie

Soliditeit van de beleggingsportefeuille bevestigd in 2012

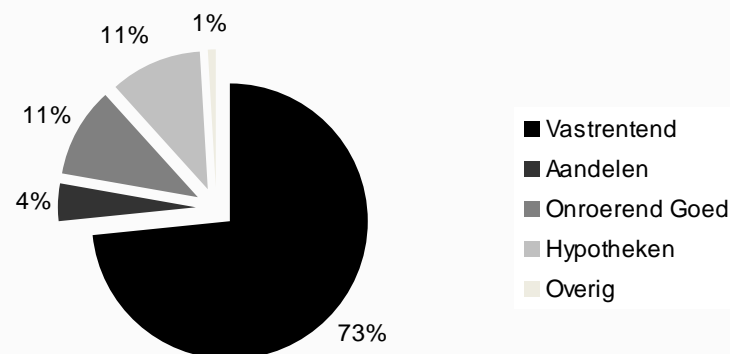
Actief risico-management en beleggingsraamwerk dragen bij aan soliditeit

Activa (€miljard, marktwaarde)	Dec. 2012	Dec. 2011
Vastrentende beleggingen	21,4	20,0
Aandelen	1,7	1,2
Onroerend goed	3,0	2,9
Hypotheken / overige leningen	3,7	3,0
Overig *	0,2	0,2
Totale beleggingen	30,1	27,3
Beleggingen voor rekening en risico polishouders	8,2	8,6
Overige activa	7,3	7,4
Totale activa a.s.r.	45,7	43,3
Aanpassing marktwaarde versus boekwaarde (onroerend goed & leningen)	-1,2	-1,2
Balans totaal a.s.r.	44,5	42,1

Compositie totale beleggingen Dec. 2012



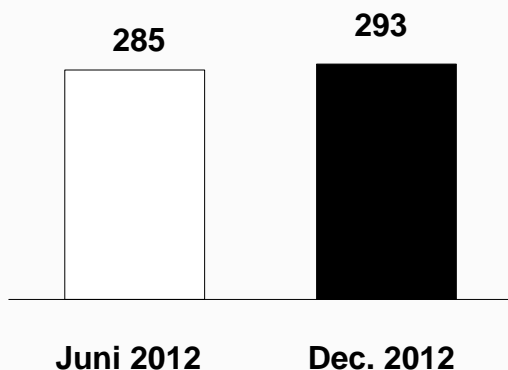
Compositie totale beleggingen Dec. 2011



* 'Overig' bestaat voornamelijk uit 'equity associates'

Sterke solvabiliteit in volatiele financiële markten

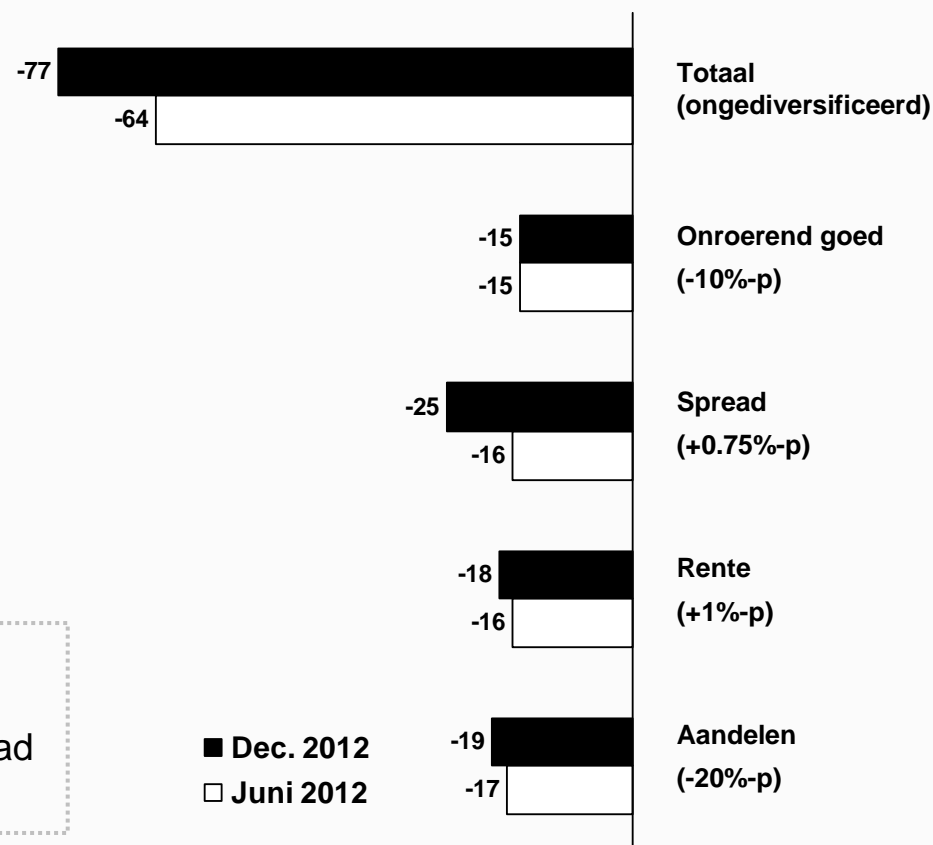
Solvabiliteitsratio * (%)



* Inclusief Ultimate Forward Rate

- De gevoeligheid van de solvabiliteitsratio is toegenomen met 13%-punten naar -77%-punten, voornamelijk door een hogere impact van het spread risico door een nieuwe berekeningsmethodiek

Gevoeligheden (%-p)



Vooruitblik 2013

Door op ingezette koers

- Sterke positie a.s.r.
- Blijven inzetten op efficiency en rendement
- Met begrijpelijke en nuttige producten
- Campagne a.s.r. helpen door te doen
- Op deze manier blijven werken aan herstel vertrouwen
- Renovatie pand a.s.r.

Jaarcijfers 2012

Klantbelang gediend met stevig financieel fundament

- Vierde jaar op rij afgesloten met winst
- Tweede jaar dividend uitgekeerd
- Blijvend sterke financiële soliditeit
- Succesvolle sturing op rendement boven omzet
- Een solide positie voor een gezonde toekomst