

PERSBERICHT

Solide resultaten ASR eerste halfjaar 2012

Utrecht, 15 augustus 2012

Ondanks aanhoudend turbulente marktomstandigheden en de lage rente is ASR er in het eerste halfjaar van 2012 in geslaagd de solvabiliteit te verhogen tot 285%, de kosten met 8% verder te verlagen en een nettoresultaat van € 105 miljoen te boeken.

Kerncijfers ASR

Nettoresultaat, op basis van IFRS € 105 miljoen (heel 2011: € 212 miljoen)

- Ten opzichte van het tweede halfjaar 2011 is sprake van een toename van het netto IFRS resultaat met € 56 miljoen. In het eerste halfjaar van 2011 was sprake van hoge eenmalig gerealiseerde meerwaarden op vastgoed, waardoor het resultaat over die periode € 163 miljoen bedroeg.
- De daling van de operationele lasten met € 24 miljoen (-8%) in de eerste helft van 2012 draagt positief bij aan het netto IFRS resultaat en is een illustratie van de continue focus op kostenefficiency.
- Het Eigen Vermogen (exclusief netto herwaardering van de vastgoedportefeuille) is gestegen met 10% van € 2.365 miljoen ultimo 2011 naar € 2.596 miljoen per 30 juni 2012. Het rendement daarop bedraagt 8% (heel 2011: 9%).

DNB-solvabiliteit 285% (ultimo 2011: 230%)

- Op consistente basis is de DNB-solvabiliteit mede dankzij adequaat risicobeheer toegenomen van 230% naar 264%.
- Conform de aangepaste richtlijnen van DNB wordt met ingang van 30 juni 2012 de Ultimate Forward Rate (UFR) toegepast voor het berekenen van de solvabiliteit.
- Na toepassing van de UFR is de solvabiliteitsratio met 21%-punt gestegen tot 285%.

Bruto geschreven premies € 2.457 miljoen (eerste halfjaar 2011: € 2.620 miljoen)

- De bruto geschreven premies in het segment Schade zijn met 4% gestegen tot € 1.430 miljoen, dankzij de succesvolle introductie van Ditzo Zorg.
- ASR heeft het besluit genomen om rendement van de levenproductie te laten prevaleren boven het volume. De omzet in koopsommen en lijfrentes is daardoor substantieel lager. Als die afname buiten beschouwing wordt gelaten dan is de omzetsdaling in het segment Leven 8%, als gevolg van de stagnerende levenmarkt en effecten vanuit het traject compensatie beleggingsverzekeringen. Het totaal van de bruto geschreven premies in het segment Leven bedroeg daardoor € 1.104 miljoen.

Operationele lasten € 294 miljoen (eerste halfjaar 2011: € 318 miljoen)

- De operationele lasten zijn met 8% (€ -24 miljoen) gedaald ten opzichte van het eerste halfjaar van 2011.
- De kosten-premieratio is in de eerste helft van 2012 verbeterd van 11,0% naar 9,4% bij een dalend premievolume. Deze verbetering weerspiegelt een actieve sturing op structureel lagere kosten voor het verzekeringsbedrijf en een adequatere toerekening van de kosten binnen ASR.

Voorzitter Raad van Bestuur ASR, Jos Baeten: 'Dat wij wederom positieve resultaten kunnen presenteren in een krimpende markt en onder aanhoudend lastige financieel-economische omstandigheden is een direct gevolg van de koers die wij eerder hebben ingezet. Het blijkt dat sterke sturing op financiële soliditeit en structurele verlaging van de kosten van het verzekeringsbedrijf haar vruchten afwerpt. Onze solvabiliteit blijft hierdoor onverminderd sterk. De markt voor individuele levensverzekeringen kenmerkt zich door een verdere stagnatie, die niet zonder gevolgen blijft voor onze omzet. Reden voor ASR om ons vooral te richten op de schademarkt, arbeidsongeschiktheidsverzekeringen en pensioenen. Daar hoort een kleinere en slagvaardige organisatie bij die verdere structurele kostenverlaging combineert met betere dienstverlening aan klant en intermediair.'

Ontwikkelingen eerste halfjaar 2012

De situatie op de financiële markten is in het eerste halfjaar van 2012 onrustig gebleven. ASR heeft hierop ingespeeld door adequaat risicobeheer, waarbij de keuze om het renterisico door middel van derivaten verder af te dekken een goede beslissing is gebleken.

De verzekeringsmarkt is evenals in de periode daarvoor, ook in de eerste helft van 2012 een moeilijke markt gebleken. De winstgevendheid van ASR is hierdoor beïnvloed. Met name door de stagnerende levenmarkt, een hogere schadelast, toegenomen druk op marges en een lager beleggingsresultaat. Het terugdringen van de operationele lasten heeft de winstgevendheid positief beïnvloed.

Deze ontwikkelingen sterken ASR in haar strategie, waarbij een continue operationele verbetering hand in hand moet gaan met een lager kostenniveau en het beheersen van risico's in haar balans.

Ontwikkelingen bedrijfsonderdelen

Segment Schade

De combined ratio van het segment Schade is in de eerste helft van 2012 opgelopen van 100,3% naar 101,2% door een toename van het aantal claims en een aantal grote schades. De ratio is positief beïnvloed door de gestegen premie-inkomsten, lagere kosten en een adequatere berekeningsmethodiek.

De markt voor arbeidsongeschiktheidsverzekeringen wordt geraakt door de economische situatie en wordt op dit moment gekenmerkt door een lagere omzet en een langere periode van arbeidsongeschiktheid. Als gevolg van de economische situatie heeft ASR minder aanvragen voor nieuwe verzekeringen gekregen. Bij Arbeidsongeschiktheid was vooral in het eerste kwartaal sprake van een latere uitstroom en een hogere instroom, met name als gevolg van de economische omstandigheden. ASR speelt hierop in met verdergaande verbeteringen in het preventie- en re-integratietraject, hetgeen in het tweede kwartaal reeds de eerste resultaten heeft opgeleverd. ASR is er in de eerste helft van 2012 in geslaagd haar positie als marktleider te behouden.

In de markt voor ziektekosten lijkt de mobiliteit van consumenten toe te nemen. Meer dan in voorgaande jaren wisselden consumenten van verzekeraar. De succesvolle introductie van Ditzo Zorg heeft mede daardoor begin 2012 circa 94.000 nieuwe verzekerden opgeleverd.

Bij Schade is de schaderatio toegenomen, hoofdzakelijk bij auto- en brandverzekeringen. Reeds begin dit jaar zijn maatregelen genomen op het gebied van premiestelling en voorwaarden om de schadelast te beperken. Deze maatregelen leiden geleidelijk tot structureel betere resultaten in de schadeportefeuille. In het eerste halfjaar werden deze echter negatief beïnvloed door een toename van het aantal claims.

Segment Leven

De nieuwe productie in het segment Leven is in de eerste helft van 2012 afgenomen van € 56 miljoen tot € 32 miljoen (-43%), voor het grootste deel als gevolg van de keuze voor rendement boven volume.

De pensioenmarkt wordt gekenmerkt door een historisch lage rente. ASR kiest er daarom voor terughoudend te zijn met het afgeven van garanties, hetgeen een lagere productie van pensioenverzekeringen tot gevolg heeft. Bij Pensioenen ligt de focus op het behoud van klanten. Daarnaast heeft de vorig jaar gestarte samenwerking met Brand New Day in de Premie Pensioen Instelling (PPI) de eerste honderd collectieve contracten opgeleverd.

De keuze voor rendement boven volume heeft onder andere een beperkte productie van koopsommen en lijfrentes tot gevolg. Bij de uitvoering van de compensatieregeling kiezen klanten in toenemende mate voor het ASR-bankspaarproduct, de Lijfrente Opbouwrekening, als alternatieve voortzetting van hun beleggingsverzekering (inmiddels ruim € 180 miljoen saldo).

ASR rondde in het eerste halfjaar van 2012 overeenkomsten over aanvullende verbeteringen voor klanten met een beleggingsverzekering met de stichtingen Woekerpolisclaim en Verliespolis af.

Klantbelang

Klantvertrouwen is cruciaal voor ASR in haar ambitie om de meest klantgedreven verzekeraar te worden. Mede daarom is het beleid van ASR gericht op een goede financiële soliditeit, zodat klanten erop kunnen vertrouwen dat ASR te allen tijde aan haar financiële verplichtingen kan voldoen.

Daarnaast bouwt ASR continu aan een slagvaardige, kostenefficiënte en klantgedreven organisatie. Klanten kiezen hoe en wanneer ze hun verzekeraar willen benaderen. ASR wil aan die keuze van klanten tegemoet komen door het verder uitbreiden van haar toegankelijkheid. In de eerste helft van 2012 zijn verbeteringen gerealiseerd ten aanzien van bereikbaarheid, productinformatie, klachtenafhandeling en duidelijkheid van teksten.

Vooruitzichten

ASR doet, mede als gevolg van de onzekere financieel-economische situatie, geen uitspraken over de vooruitzichten voor het tweede halfjaar van 2012.

+++++

Mediarelaties

Daan Wentholt
Tel: +31 (0)6 5335 4156
E-mail: daan.wentholt@asr.nl

Pedro van Looij
Tel: +31 (0)6 2206 6223
E-mail: pedro.van.looij@asr.nl

Investor relations

Barth Scholten
Tel: +31 (0)30 257 8661
E-mail: ir@asr.nl

Paul Emans
Tel: +31 (0)30 278 0915
E-mail: ir@asr.nl

www.asrnederland.nl

Over ASR

ASR is een van de grootste verzekeraars in Nederland. Met de merken ASR, Ardanta, De Amersfoortse, Europeesche Verzekeringen en Ditzo bieden wij een breed assortiment van financiële producten op het terrein van: schade-, levens- en inkomensverzekeringen, collectieve en individuele pensioenen, zorgverzekeringen, reis en recreatie- en uitvaartverzekeringen. Daarnaast is ASR als belegger o.m. actief in vastgoedexploitatie en –ontwikkeling middels ASR Vastgoed Vermogensbeheer en ASR Vastgoed Ontwikkeling en ASR Bank voor spaar- en beleggingsproducten en bankspaarproducten.