

A hand in a blue shirt is shown toppling a row of wooden blocks. The blocks are arranged in a line, and the hand is tipping the sixth block from the left, which is causing a chain reaction where the subsequent blocks are falling. The background is a plain, light-colored surface.

Jaaroverzicht Doenkracht 2024

Inleiding

Het samenvoegen van de maatschappelijke programma's van Aegon Nederland en a.s.r. in 2024 heeft geleid tot de oprichting van Doenkracht, een veelzijdig programma én de nieuwe naam van de afdeling. a.s.r. foundation richtte zich op financiële redzaamheid en het helpen door te doen, met initiatieven zoals financiële educatie voor jongeren en ondersteuning van huishoudens met financiële problemen. Medewerkers van a.s.r. werden aangemoedigd om vrijwilligerswerk te doen, wat zowel de maatschappij als de medewerkers ten goede kwam.

Het Stap vooruit-programma van Aegon Nederland focuste op het verbeteren van de financiële vaardigheden van mensen met (dreigende) schulden, door praktische ondersteuning en middelen te bieden om een financieel veerkrachtige toekomst op te bouwen. Dit programma was vooral actief in de vestigingssteden van Aegon Nederland.

Door de sterke punten van beide programma's te combineren, biedt Doenkracht nu een breed scala aan activiteiten en initiatieven die zowel preventief als ondersteunend zijn. Het omvat het helpen ontwikkelen van effectieve financiële educatie materialen voor scholen, het financieren van projecten gericht op het voorkomen en verzachten van financiële problemen en hands-on vrijwilligerswerk door medewerkers.

De synergie van deze samengevoegde programma's zorgt ervoor dat Doenkracht een grotere impact kan maken in de samenleving.

Alle activiteiten van Doenkracht sluiten aan bij 2 thema's:

1. Financiële redzaamheid
2. Helpen door te doen



1. Financiële redzaamheid

Het bestaansrecht van a.s.r. is mensen helpen. We helpen mensen bij het samen delen van risico's en het samen opbouwen van vermogen voor later. Mensen moeten daarvoor bewuste financiële keuzes kunnen maken. De basis daarvan is dat zij financieel redzaam zijn.

Door zich op het gebied van financiële redzaamheid te richten op zowel de maatschappij als op medewerkers en klanten, creëert a.s.r. een holistische benadering die bijdraagt aan een financieel gezonde en veerkrachtige samenleving, zowel binnen als buiten de organisatie.

De activiteiten die in 2024 hebben plaatsgevonden op het terrein van financiële redzaamheid, laten zich uitsplitsen in deze drie stakeholder-groepen: medewerkers, klanten en maatschappij.



Medewerkers



Klanten



Maatschappij

Voor medewerkers

In 2024 is er op initiatief van de afdeling Doenkracht een overzichtelijke intranetpagina gemaakt waar medewerkers van a.s.r. met geldzorgen zich kunnen oriënteren op diverse ondersteuningsmogelijkheden, waaronder informatie over de aanpak op het gebied van financiële gezondheid bij a.s.r., handige (online) tools en websites, het Sociaal Fonds van a.s.r. en andere plekken waar je een luisterend oor kunt vinden, en ondersteuning door hun eigen gemeente.

a.s.r. heeft zich op 27 augustus 2024 aangesloten bij de Nationale Coalitie Financiële Gezondheid (NCFG). De NCFG werkt samen met publieke en private organisaties, waaronder werkgevers, om de financiële gezondheid van huishoudens, waaronder die van werknemers, te verbeteren en het aantal huishoudens met financiële problemen tegen 2030 te halveren.

De NCFG is mede opgericht door Schuldenlab NL. SchuldenlabNL zet zich in voor de landelijke opschaling van succesvolle schuldhulpmethoden en initiatieven om versnippering in het hulpaanbod tegen te gaan. Hoewel a.s.r. zich pas op 18 november 2024 officieel heeft aangesloten bij SchuldenlabNL, waren we al eerder betrokken bij diverse initiatieven die voortkwamen uit SchuldenlabNL. Een goed voorbeeld hiervan is Geldfit dat we zowel bij medewerkers als bij klanten onder de aandacht brengen.

Voor klanten

a.s.r. vindt het belangrijk om haar klanten te helpen met financiële redzaamheid omdat dit bijdraagt aan een stabiele en gezonde financiële toekomst voor hen. Door klanten te ondersteunen bij het maken van bewuste financiële keuzes, helpt a.s.r. hen om verantwoorde risico's te nemen en schulden te voorkomen. In 2024 is er, op initiatief van de afdeling Doenkracht, gewerkt aan de uniformering van het proces binnen de verschillende business lines van a.s.r. om klanten met betalingsachterstanden of geldzorgen consistent en effectief te ondersteunen.

Mensen met betalingsproblemen vinden het vaak moeilijk om hulp te zoeken bij hun schuldeisers vanwege gevoelens van schaamte, schuld en de angst om als falend gezien te worden. Daarentegen voelen ze zich vaak comfortabeler om contact op te nemen met een onafhankelijke partij zoals Geldfit, omdat deze organisaties een vertrouwelijke en niet-oordelende omgeving bieden, wat de drempel om hulp te zoeken verlaagt.

Geldfit helpt mensen om grip te krijgen op hun financiën door middel van persoonlijke adviezen, handige tools en het verbinden met passende hulporganisaties. Klanten van a.s.r. worden op het bestaan van Geldfit geattendeerd in alle daarbij relevante contactmomenten, zoals betalingsherinneringen, de Mijn-omgeving en bij telefonisch contact.

Eind 2024 hebben de Nationale Coalitie Financiële Gezondheid (NCFG), het SchuldenlabNL en de Schuldeiserscoalitie de handen ineengeslagen om te komen tot een 'Afsprakenkader Sociaal Incasseren'. Het doel van dit kader

is om, met een sociale wijze van incasseren, bij te dragen aan de financiële gezondheid van iedereen in Nederland door betaalachterstanden en schulden te voorkomen. Zowel in de Stuurgroep als in de projectgroep is a.s.r. vertegenwoordigd.

Naast SchuldenlabNL, de NCFG en Geldfit is a.s.r. voor het thema financiële redzaamheid ook betrokken bij dit thema betreffende activiteiten van o.a. het Verbond van Verzekeraars en Nibud.

Voor de maatschappij

Het merendeel van de activiteiten van de afdeling Doenkracht hebben zich in 2024 gericht op het maatschappelijk programma met dezelfde naam. De eerste stap in het Doenkracht programma was het met hulp van Impact House van Grant Thornton ontwikkelen van een Theory of Change (ToC) om gestructureerd te werken aan een financieel bewust, redzaam en weerbaar Nederland.

Daarmee sluit het Doenkracht-programma niet alleen aan bij de missie van a.s.r. maar omvat het ook diverse activiteiten met directe en indirecte effecten, waarvan de impact wordt gemeten en gedeeld.

Het Doenkracht programma laat zich splitsen in twee delen:

1. Een educatief aanbod dat zich richt op het **voorkomen** van financiële problemen;
2. Projecten en programma's die gericht zijn op het **verzachten** van (dreigende) financiële problemen.



Het bestaansrecht van a.s.r.: mensen helpen, door krachten te bundelen én door te doen. Dit doen we onder meer met Doenkracht. Samen mensen in Nederland op weg helpen naar financiële redzaamheid, door krachten te bundelen met (lokale) partners en hén in hun kracht te zetten.

Wat doet a.s.r. voor haar partners?

Landelijk

Door ondersteuning van educatieve programma's helpen we financiële problemen **voorkomen**. Met kennis, mankracht én toegang tot duurzame financiering.

Hiermee draagt a.s.r. bij aan het opschalen, verbeteren van educatieve programma's. Zodat zij nog meer jongeren beter mentaal kunnen voorbereiden op (toekomstige) financiële keuzes en risico's.

Voorkomen

Hiermee helpen we jongeren verbeterde vaardigheden ontwikkelen om bewust financiële keuzes te maken. Denk aan meer zelfcontrole, bewustzijn en zelf ervaren hoe je schulden kunt voorkomen. Maar óók het normaler vinden om financiële keuzes en hulpvragen te bespreken met anderen.

Voor **nu**
later en
altijd



Doenkracht versterkt haar partners door:

- ✓ uitwisselen van kennis en netwerk
- ✓ meerjarige financiële ondersteuning
- ✓ inzet van medewerkers waar dit kan en past
- ✓ training op vergroten van impact
- ✓ uniforme werkmethode volgens What Works-principes* voor lokale partners
- ✓ evidence informed ontwerp lesmateriaal voor educatieve programma's

Zó dragen we bij aan een
financieel bewust, redzaam
en weerbaar Nederland

Lokaal

a.s.r. steunt lokale partners die met hun interventies (dreigende) financiële problemen van mensen helpen **verzachten**. Met kennis, mankracht én toegang tot duurzame financiering.

Hiermee draagt a.s.r. bij aan meer effectieve interventies van lokale partners. Door kennisdeling, training op impactgericht werken en de What Works-principes* versterken wij onze partners, zodat zij nog meer verschil kunnen maken voor meer mensen in (dreigende) financiële problemen.

Verzachten

Hiermee zorgen we er samen voor dat mensen versterkt zijn op één of meerdere kapitalen** voor financiële redzaamheid. En dat zij een positieve verandering in hun leven ervaren.

* What Works-principes: voor mensen die het nodig hebben, gericht op relevante factoren en beoogde effecten, afgestemd op de mogelijkheden van de doelgroep en uitgevoerd zoals bedoeld, door gekwalificeerde mensen

** Kapitalen:
- Maatschappelijk: worden door maatschappij beter ondersteund in financiële weerbaarheid
- Sociaal: hebben toegang tot een breder sociaal netwerk voor ondersteuning
- Menselijk: hebben meer vertrouwen in financiële basisvaardigheden
- Psychologisch: hebben meer motivatie om actie te ondernemen
- Economisch: vinden van nieuw(e) werk(ervaringsplaats) of starten met opleiding

Voorkomen van financiële problemen

Financiële educatie is niet alleen relevant voor het heden, maar ook voor de toekomst. Het stelt mensen in staat om nu verstandige keuzes te maken en zich voor te bereiden op financiële uitdagingen in de toekomst.

Onze aanpak in 2024 bestond uit:

- a. Het financieren van een viertal organisaties - Eurowijs, KiKiD, LEF en Diversion - voor het ontwikkelen en uitvoeren van een educatief aanbod dat zich richt op het voorkomen van financiële problemen bij met name jongeren en (mbo-)studenten. De (door)ontwikkeling van de Quickscan en de workshop Ik krijg noooooit wat, beide van het Nibud, zijn in het verslagjaar ook mede mogelijk gemaakt door a.s.r.
- b. medewerkers van a.s.r. de mogelijkheid te bieden zich in te zetten als vrijwilliger. 171 collega's hebben zich in 2024 ingezet door het geven van gastlessen (Week van het geld, Quickscan Nibud, Nu voor Later en LEF). Het inzetten van vrijwilligers bij de maatschappelijke activiteit 'voorlezen' wordt in 2024 niet meer door Doenkracht geïnitieerd.

Met de onder a en b
geformuleerde activiteiten
bereikte a.s.r in 2024



14.784
jongeren



- c. om de effectiviteit van het educatieve aanbod op termijn te versterken, is aan het begin van het Doenkracht-programma een breed opgezette en gedragen impactmeting voorgesteld. Doenkracht heeft in juni Impact House gevraagd om het literatuuronderzoek naar financiële educatie van Aïsa Amagir van de Hogeschool van Amsterdam te verrijken en actualiseren, met als doel werkzame mechanismen en randvoorwaarden voor effectieve financiële educatie te benoemen. De bevindingen zijn gedeeld tijdens een netwerkbijeenkomst in het werkveld financiële educatie. Daarnaast zijn de resultaten samengevat in een toepasbaar instrument, het Reflectieraster, waarmee Doenkracht-partners hun lesontwerpen kunnen evalueren. Alle aanbieders van financiële educatie in Nederland zijn uitgenodigd om hun lesmateriaal te reflecteren aan de hand van deze bevindingen.



Verzachten van (dreigende) financiële problemen

Met Doenkracht helpt a.s.r., samen met partners, mensen op weg naar financiële redzaamheid. We hebben vooral aandacht voor de steden Enschede, Groningen, Heerlen, Leeuwarden en Utrecht, want daar zijn onze kantoren gevestigd. In deze 5 steden richten we ons op mensen met (dreigende) financiële problemen.

Onze aanpak in 2024 bestond uit:

- Het financieren van een viertal partnerorganisaties – Brand New Job, Dreamfabryk, Perron ZZP van Onderneem 't en Spaarkracht - voor de uitvoering van hun projecten. Deze projecten zijn weliswaar divers van aard en aanpak maar richten zich allen op het verzachten van (dreigende) financiële problemen.
- medewerkers van a.s.r. de mogelijkheid te bieden zich in te zetten als vrijwilliger. 62 collega's hebben zich in 2024 ingezet als financieel vrijwilliger bij deelnemers thuis, als coach voor iemand die een (beter betaalde) baan zoekt of door het geven van workshops levensgebeurtenissen.

Met de onder a en b
geformuleerde activiteiten
bereikte a.s.r in 2024



157 _(a) + **169** _(b)
huishoudens

- c. Partners werken tijdens het programma toe naar het borgen en opschalen van hun aanpak. Doenkracht steunt partners hierbij met o.a. training en coaching door impact experts.
- d. Al geruime tijd werkt a.s.r. samen met organisaties op het gebied van financiële redzaamheid in Utrecht. De Hogeschool van Amsterdam heeft, op verzoek van Doenkracht en in navolging van een eerder onderzoek in de vestigingssteden van Aegon Nederland, met de Hogeschool Utrecht onderzocht hoe de samenwerking tussen de formele en de informele partijen bij het verzachten van (dreigende) financiële problemen verloopt. De uitkomsten van dit onderzoek – Alles in relatie – helpen Doenkracht bij het aansluiten van partners in de stad Utrecht.

De (in)directe effecten van het eerste jaar van het Doenkracht-programma en wat dit betekent voor het vervolg van het programma, zijn in het eerste kwartaal van 2025 in ogenschouw genomen. Dit leidt onder meer tot aanscherpingen in de partnerselectie en het aanbrengen van focus in de versterking van de kapitalen.



Tréske Heere van De Dreamfabryk ondertekent de partnerovereenkomst met a.s.r.

2. Helpen door te doen

In Nederland zijn veel kwetsbare groepen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De maatschappelijke organisaties die zich voor hen inzetten, zijn vaak afhankelijk van vrijwilligers om iets extra's te kunnen doen. a.s.r. stimuleert collega's om zich hiervoor vrijwillig in te zetten. Veelal bij wijze van teamuitje. Bij a.s.r. heet dit een MTA: Maatschappelijke Team Activiteit. In 2024 zijn er 106 MTA's georganiseerd. Daar waren 1.263 medewerkers bij betrokken.

De meeste organisaties bevinden zich rond de kantoren van a.s.r. en dan met name in Utrecht omdat het aantal medewerkers op het hoofdkantoor het grootst is.

Met de samenvoeging van Aegon Nederland en a.s.r. is de Vrijwilligerswerk Vrijdag van Aegon getransformeerd tot de Doenkracht Donderdag van a.s.r. De Vrijwilligerswerk Vrijdag van Aegon was sinds 2013 een jaarlijkse dag waarop medewerkers van Aegon vrijwilligerswerk deden in de steden waar Aegon kantoren heeft. Bij de eerste editie van Doenkracht Donderdag op 18 april 2024 deden ruim 500 medewerkers van a.s.r. mee.



Focusgroep Maatschappelijke Organisaties

Op 6 november 2024 was er op het hoofdkantoor van a.s.r. een bijeenkomst met de maatschappelijke organisaties waarmee Doenkracht in het kader van MTA's en Doenkracht Donderdag samenwerkt. De focusgroep werd georganiseerd omdat a.s.r. zich voortdurend wil ontwikkelen en aanpassen aan de veranderende context en verwachtingen van stakeholders. Daarom voert a.s.r. periodiek dialogen met haar stakeholders, waaronder maatschappelijke organisaties.

Methodologie

Tijdens de bijeenkomst werd een gestructureerde aanpak gehanteerd om waardevolle inzichten te verzamelen van de deelnemende maatschappelijke organisaties.

De methodologie bestond uit:

- ✓ Het presenteren en toelichten van 9 aandachtspunten die, gebaseerd op onderzoek door Good Busy, een initiatief van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV), essentieel zijn voor een effectieve samenwerking tussen bedrijven en non-profitorganisaties
- ✓ Groepsdiscussies en plenaire terugkoppeling
- ✓ Het maken en met de deelnemers delen van een verslag
- ✓ De feedback vertalen in verbeterpunten en een actielijst
- ✓ Het oppakken van de verbeteringen en uitvoeren van de acties (gepland voor 2025)

Deze aanpak zorgde ervoor dat de maatschappelijke organisaties hun suggesties, meningen en ervaringen konden delen, wat bijdroeg aan een constructieve dialoog en waardevolle feedback voor a.s.r. om de maatschappelijke programma's te verbeteren.

Inzichten

De focusgroep met maatschappelijke organisaties leverde waardevolle inzichten op voor a.s.r. De belangrijkste uitkomsten waren dat maatschappelijke organisaties behoefte hebben aan duidelijke communicatie en voorbereiding, zoals het delen van doelgroep informatie en het opstellen van draaiboeken. Daarnaast werd het belang van wederzijdse verwachtingen en respect benadrukt, evenals de noodzaak voor een effectieve briefing en reflectie na activiteiten.

De uitkomsten benadrukken het belang van goede voorbereiding, communicatie, en reflectie om de samenwerking tussen a.s.r. en maatschappelijke organisaties te optimaliseren. De opbrengsten van de focusgroepsessie nemen we mee als uitgangspunt voor onze vervolgstappen in 2025.

Stimulansplan

a.s.r. stimuleert maatschappelijke betrokkenheid van medewerkers met het Stimulansplan, een regeling die jaarlijks een financiële bijdrage tot € 500,- biedt voor vrijwilligersinitiatieven van medewerkers zelf.

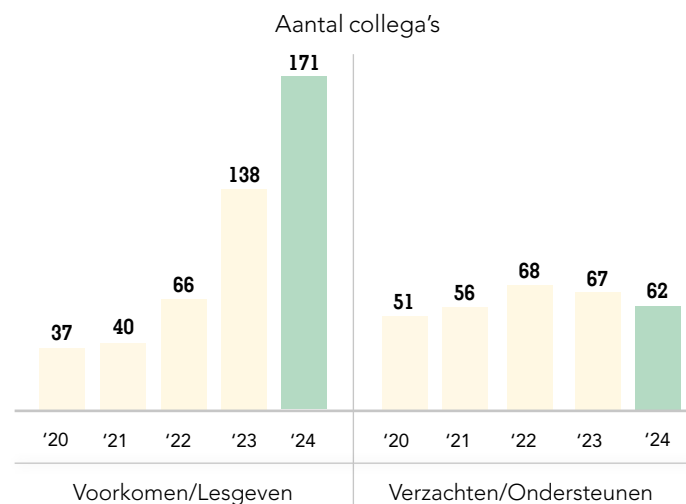
In 2024 zijn er 31 Stimulansplannen gehonoreerd. Deze Stimulansplannen zijn ingediend door 36 medewerkers.

Cijfers 2024

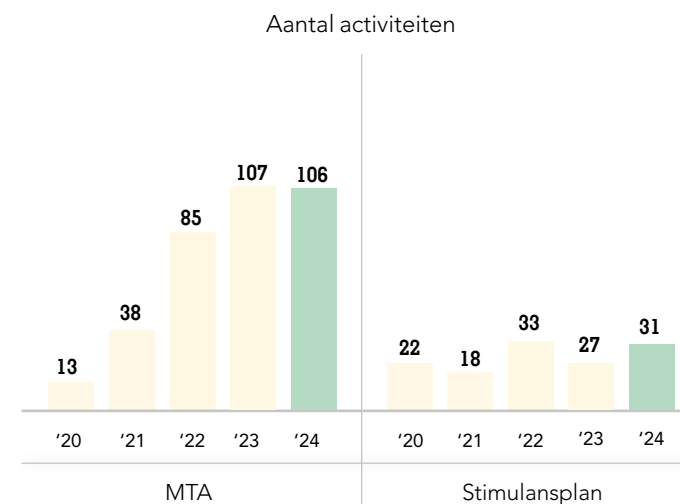
De cijfers in dit overzicht tot en met 2023 zijn die van a.s.r. foundation. Vanaf 2024 rapporteert Doenkracht over de resultaten na samenvoeging van de maatschappelijke activiteiten van a.s.r. en Aegon Nederland.

Inzet

Financiële redzaamheid



Helpen door te doen



Totaal aantal keer inzet door collega's	427	631	1.262	1.634	2.053
Financiële redzaamheid	231	155	224	308	236
Helpen door te doen	196	476	1.038	1.326	1.299
Doenkracht Donderdag					518
	2020	2021	2022	2023	2024

Bereik

Kinderen en jongeren					Huishoudens				
3.542	9.706	15.546	26.355	14.784*	147	141	169	186	1.104**
2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024

Uren

2020	2021	2022	2023	2024
4.397,5	5.571	9.420,5	12.694,75	13.798

Verdeling aantal uren

	Financiële redzaamheid	Helpen door te doen
2020	3.446,5	951
2021	3.374,5	2.196,5
2022	4.074	5.346,5
2023	5.929,50	6.765,25
2024	4.925	8.873

Maatschappelijke organisaties

Partners Doenkrachtprogramma 2024	
Voorkomen	Verzachten
 eurowijs.nl	 
 LEF Leven en Financien	  

*) In 2024 is de activiteit 'voorlezen' niet meer ondersteund.

**) Het totale bereik van de huishoudens is enorm gestegen doordat de workshop *Ik krijg nooooit wat* van het Nibud 778 keer is doorlopen.

α.σ.ι.

Archimedeslaan 10

3584 BA Utrecht

www.asr.nl

ASR Nederland N.V., KVK 30070695 Utrecht

89770_0525