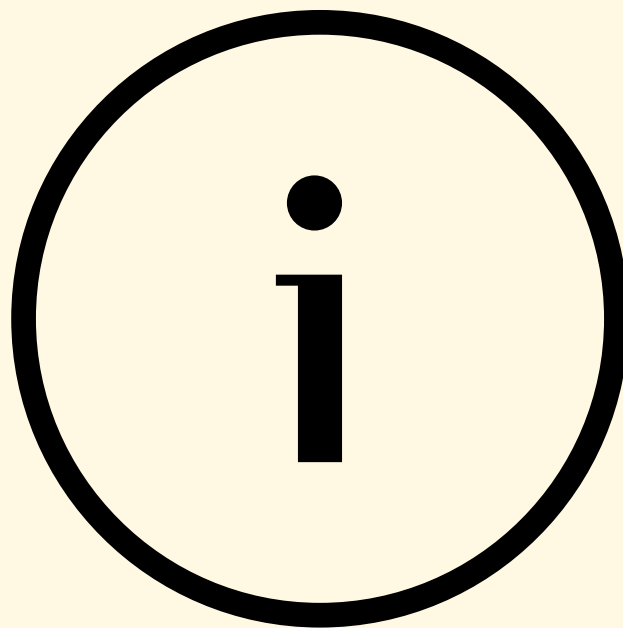




Doenkrachtbeleid

Van Missie naar Impact

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Doelstelling en koppeling met a.s.r. strategie	3
1.2 Scope	4
1.3 Uitvoering	4
1.4 Samenhang met overige beleidsdocumenten	5
2. Key requirements	5
3. Overige	6
3.1 Rollen en verantwoordelijkheden	6
3.2 Communicatie	6
3.3 Rapportage	6

Document eigenaar:	Doenkracht
Versie:	1.0
Datum goedkeuring:	3 februari 2026
Datum volgende evaluatie:	2028 (minimaal 1 X per 3 jaar)
Goedkeurend orgaan:	Management Board
Thema beleidshuis:	Duurzaamheid/ESG
Classificatie:	Extern

Inleiding

De missie van a.s.r. is het helpen van onze klanten met het delen van risico's en het opbouwen van vermogen voor later.

Een van de strategische pijlers van a.s.r. richt zich op het thema 'financiële redzaamheid en inclusie'. a.s.r. vindt het belangrijk dat mensen in staat zijn om verantwoorde risico's te nemen en bewuste financiële keuzes kunnen maken en richt zich op een aantal aandachtsgebieden zodat a.s.r. een verzekeraar is voor alle mensen die werken en wonen in Nederland, met oog voor het belang van kwetsbare groepen.

Doenkracht biedt een structuur om deze ambities te vertalen naar concrete maatschappelijke initiatieven. Dit houdt in dat a.s.r. projecten financiert op het gebied van financiële onderwijs- en lesprogramma's en maatschappelijke programma's ondersteunen van organisaties die hun deelnemers met (dreigende) financiële problemen helpen erger te voorkomen. Zo fungeert Doenkracht als een katalysator die de strategische doelen van a.s.r. niet alleen ondersteunt, maar ook zichtbaar maakt in de samenleving.

Het maatschappelijke programma Doenkracht is in 2024 ontstaan uit de samenvoeging van de maatschappelijke initiatieven van Aegon Nederland en a.s.r. Daarmee markeert het niet alleen een nieuwe naam, maar ook een versterkte ambitie: bijdragen aan een financieel veerkrachtige samenleving door te doen.

Dit beleidsdocument beschrijft de uitgangspunten, doelstellingen en randvoorwaarden van het Doenkracht-programma. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan de rol van partners, de borging van kwaliteit en de aansluiting op bredere duurzaamheidskaders.

1.1 Doelstelling en koppeling met α.s.r. strategie

Uit recente inzichten blijkt dat, ondanks twee jaar van economische groei, 47% van de Nederlandse huishoudens financieel kwetsbaar of ongezond is. Vooral jongvolwassenen (18–24 jaar) kampen met grote financiële druk. (Bron: [Deloitte, 31 maart 2025](#)).

Het maken van verstandige financiële keuzes wordt steeds ingewikkelder: regelgeving verandert voortdurend, kosten blijven stijgen en mensen raken sneller beïnvloed door gedragsmatige valkuilen zoals impulsiviteit, stress en denkfouten. Deze combinatie vergroot de kans op financiële problemen, stress en uiteindelijk schulden. a.s.r. onderkent dat dit niet alleen huishoudens raakt, maar ook bredere maatschappelijke gevolgen heeft, zoals sociale uitsluiting en mentale belasting. Tegelijkertijd ziet a.s.r. kansen om via preventie, educatie en ondersteuning bij te dragen aan een financieel veerkrachtiger samenleving. Daarom richt het Doenkracht-programma zich op het duurzaam versterken van mensen met (dreigende) financiële problemen, zodat zij weer grip krijgen op hun geldzaken en toekomst. De missie wordt samengevat als: "Een financieel bewust, redzaam en weerbaar Nederland; nu, later en altijd."

Het Doenkracht-programma van a.s.r. richt zich op het bevorderen van financiële redzaamheid en het voorkomen en verzachten van financiële problemen bij jongeren en kwetsbare groepen in Nederland. Via educatieve projecten en samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt gewerkt aan een inclusieve, veerkrachtige samenleving, in lijn met internationale richtlijnen zoals VN-, ILO- en OESO-normen. Het programma is inclusief en sluit niemand uit op basis van afkomst of achtergrond. Gemeenschappen worden systematisch betrokken via lokale partners, die data verzamelen op vooraf vastgestelde indicatoren en periodiek rapporteren over zowel bereik (output) als kwalitatieve effecten (outcome).

Doenkracht realiseert maatschappelijke impact (outcome) op meerdere terreinen ('kapitalen'): mensen ervaren meer steun, vergroten hun financiële vaardigheden, bouwen sociale netwerken op, tonen meer motivatie om stappen te zetten en vinden vaker werk of onderwijs. Daarmee draagt het programma bij aan duurzame gedragsverandering en aan groeiende financiële redzaamheid.

Het programma kent twee pijlers:

1. Voorkomen – preventie van financiële problemen, gericht op kinderen, jongeren en mbo-studenten via educatieve interventies;
2. Verzachten – ondersteuning van mensen met bestaande of dreigende problemen, in steden waar a.s.r. een vestiging heeft (Utrecht, Groningen, Heerlen, Enschede), via lokale partnerschappen.

1.2 Scope

Dit beleid is van toepassing op alle juridische entiteiten van a.s.r. die voornemens zijn projecten te financieren op het gebied van financiële educatie of initiatieven van lokale organisaties die deelnemers met (dreigende) financiële problemen ondersteunen en helpen om verergering van hun situatie te voorkomen.

Projecten en initiatieven die via Doenkracht worden ondersteund dienen te voldoen aan de volgende voorwaarden: zij richten zich aantoonbaar op het voorkomen of verzachten van (dreigende) financiële problemen binnen de in dit beleid omschreven scope. Zij werken volgens een onderbouwde methode, maken de bijdrage aan a.s.r.'s Theory of Change inzichtelijk en meten en rapporteren hun resultaten op output- en outcome-indicatoren langs de vijf kapitalen, conform de in dit beleid beschreven aanpak en met de in dit beleid gehanteerde jaarlijkse rapportagefrequentie. Daarnaast hanteren zij een lerende en samenwerkingsgerichte werkwijze met relevante (in)formele lokale partners en borgen zij integriteit en compliance zoals elders in dit beleid is vastgelegd.

1.3 Uitvoering

De afdeling Doenkracht toetst de aanvragen van de projecten en initiatieven voordat financiering wordt toegekend. Na goedkeuring vindt de uitvoering van de projecten en initiatieven plaats binnen het Doenkrachtprogramma.

Op deze manier wordt gewaarborgd dat alle inspanningen bijdragen aan de doelstellingen van a.s.r. op het gebied van financiële redzaamheid.

De afdeling Doenkracht verzorgt de juridische borging via samenwerkingsovereenkomsten en activiteitenplannen met maatschappelijke partners met onder meer bepalingen met betrekking tot gegevensbescherming en wettelijke naleving (waaronder de AVG) en contractuele verplichtingen. Deze structuur waarborgt dat het programma voldoet aan interne governance-eisen en externe rapportageverplichtingen, waaronder de CSRD.

Het Doenkrachtprogramma bestrijkt zowel een opwaartse als neerwaartse waardeketen: Opwaarts: selectie en samenwerking met maatschappelijke partners (zoals stichtingen, sociale ondernemingen, educatieve maatschappelijke organisaties). Neerwaarts: impact op eindgebruikers van het programma, zoals jongeren, gezinnen en kwetsbare huishoudens. De belangrijkste belanghebbenden zijn: Deelnemers aan het programma (jongeren, gezinnen, kwetsbare groepen), lokale uitvoeringspartners, gemeenten en a.s.r.-medewerkers betrokken bij de uitvoering van een aantal projecten (vrijwilligers).

Bij het opstellen van dit beleid is rekening gehouden met de belangrijkste belanghebbenden, door gebruik te maken van input uit gesprekken met hen, van onderzoek (door de Hogeschool van Amsterdam – Van Schulden naar Kansen; Weten Wat Werkt (2021) en You can't just spend all the money you have: Financial literacy education among young students in the Netherlands (Amagir, A. 2020)) en impactmetingen uitgevoerd door een externe partner (Impact House).

1.4 Samenhang met overige beleidsdocumenten

Dit beleid kent raakvlakken met andere raamwerken en/of beleidsdocumenten (beleid en/of procedures) van a.s.r. Het beleidsdocument is onderdeel van het Strategisch Kader Duurzaam Ondernemen van a.s.r.

De voornaamste beleidsdocumenten waarmee samenhang bestaat, zijn:

- Mensenrechtenbeleid a.s.r.¹
- Gedragscode a.s.r.
- Financial Inclusion Statement

Daarnaast heeft dit beleid sterke raakvlakken met een aantal externe initiatieven waar a.s.r. zich bij heeft aangesloten.

De voornaamste lidmaatschappen en samenwerkingen zijn:

- Stichting Financieel Gezond Nederland (SFGN)
- Nederlandse Schuldhulp Route (NSR)/Geldfit

2. Key requirements

a.s.r. werkt binnen het Doenkrachtprogramma met een Theory of Change en structurele impactmetingen om de maatschappelijke effecten inzichtelijk te maken. Hiermee worden resultaten meetbaar en wordt voldaan aan de transparantie- en rapportagevereisten onder CSRD/ESRS. Deze fundamenten vormen de basis voor de onderstaande key requirements.

Omschrijving Key requirement	Toelichting	Van toepassing zijnde wet-/regelgeving
Gebruik van Theory of Change (ToC)	De ToC fungeert als kapstok voor het inzichtelijk maken van maatschappelijke effecten en effecten op partners. Het biedt een gestructureerde routekaart die inzicht geeft in gewenste maatschappelijke veranderingen, benodigde interventies en onderliggende aannames. Iedere partner moet een project-specifieke ToC opleveren die expliciet bijdraagt aan de ToC van a.s.r.	n.v.t.
Impactmeting op basis van vijf kapitalen	Hoe: Partners verzamelen gegevens over hun projecten aan de hand van vijf verschillende kapitalen (economisch, psychologisch, menselijk, sociaal, maatschappelijk). Partners moeten jaarlijks rapporteren op vooraf gedefinieerde indicatoren aan a.s.r. Wat: Zowel output- (w.o. aantal deelnemers en klassen) als outcome-indicatoren (bijdrage aan vijf kapitalen) worden meegenomen. Deze zijn gedefinieerd in de ToC.	n.v.t.

1 Waar het Mensenrechtenbeleid de belanghebbenden van het Doenkrachtbeleid raken staat beschreven in 1.1

3. Overige

3.1 Rollen en verantwoordelijkheden

Dit beleidsdocument wordt opgesteld door de afdeling Doenkracht en afgestemd met relevante interne stakeholders. Het Sustainability Committee (SC) adviseert over de inhoudelijke kwaliteit en de aansluiting op de duurzaamheidsstrategie van a.s.r. De uiteindelijke vaststelling van dit beleid vindt plaats door de Management Board, op advies van het Sustainability Committee.

De afdeling Doenkracht is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit beleid en rapporteert periodiek aan de Directeur Corporate Communicatie, die op zijn beurt rapporteert aan de CEO.

Dit beleidsdocument wordt één keer per 3 jaar herzien door de afdeling Doenkracht.

3.2 Communicatie

Dit onderhavige beleid is gepubliceerd op de corporate website van a.s.r. zodat het voor iedereen beschikbaar is.

3.3 Rapportage

Binnen het Doenkracht-programma werkt a.s.r. samen met maatschappelijke organisaties en lokale partners die kwetsbare groepen ondersteunen. Deze partners worden betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van projecten via co-creatie en evaluaties. De impact en effectiviteit worden gemonitord via metingen, partnerfeedback en jaarlijkse rapportages. Deze resultaten maken in beginsel onderdeel uit van de CSRD rapportage met betrekking tot S3 (Affected communities).